

NOLA NEURTU MARKAREN BALIOA ONLINE

Markaren balioa neurtzeko gakoak

Zure markak online presentzia indartsu bat izatea nahi baduzu, ezinbestekoa da markaren online ezagutza eta balioa zein diren neurtzea.

Hauek dira neurketa hori aurrera eramateko gakorik garrantzitsuenak:



**01 \\
GALDETEGIAK
EGIN**



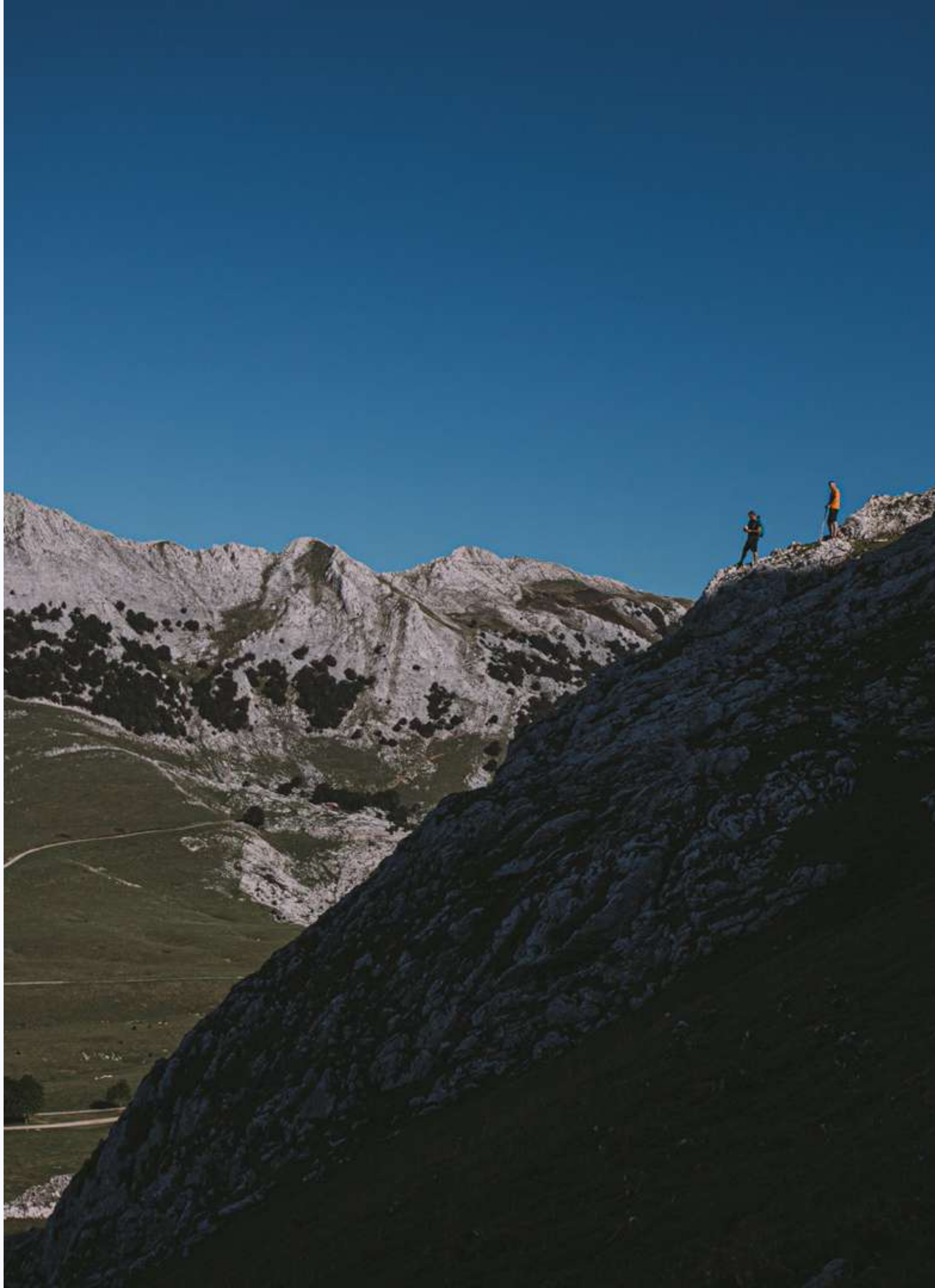
**03 \\
ENTZUKETA
SOZIALA EGIN**



**02 \\
WEBGUNEKO
ANALITIKA AZTERTU**



**04 \\
INTERNET
ARAKATU**



01\\ GALDETEGIAK EGIN

Galdetu zure bezeroei eta bezero potentzialeiei zein den zure markarekiko duten iritzia.

Tresnak:

- Survey Monkey <https://es.surveymonkey.com/>
- Type Form <https://www.typeform.com/es/>
- Google Forms <https://docs.google.com/forms/>



02\\ WEBGUNEKO ANALITIKA AZTERTU

Trafiko zuzenaren tamaina aztertu, -'Direct' bezala ezagutzen dena-.

Tresna:

- Google Analytics <https://analytics.google.com/>

Aztertu bisitariak zein hitz gako erabili dituzten zure webgunera heltzeko.

Tresna:

- Google Search Console <https://search.google.com>



03 \\ ENTZUKETA SOZIALA EGIN

Aipamenak: Aztertu bisitariak zein hitz gako erabili dituzten zure webgunera heltzeko.

Irismena: Zure markari eginiko aipamenak ikusiko dituzten pertsona potentzialen zenbatekoa.

Engagement-a: Marka ezagutzaren eraginkortasunaren adierazle ona da.

Tresnak:

- Brandwatch www.brandwatch.com
- BuzzSumo <https://buzzsumo.com/>
- BrandMentions <https://brandmentions.com/>



04\\

INTERNET ARAKATU

Webgune eta blogeko elkarbanaketak neurtu.

Tresna:

- SharedCount <http://www.sharedcount.com/>

Zure marka edo produktu/zerbitzuaren inguruan argitaratzen den edukiaren zaintza egin.

Tresna:

- Google Alerts <https://www.google.es/alerts>

Zure marka izenaren bilaketa tamaina aztertu.

Tresnak:

- Google Trends <https://trends.google.es/trends/>
- UberSuggest <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

Markaren aipamenen zaintza egin.

Tresna:

- Mention <https://mention.com/>



informazio gehiagorako:

info@sorland.eus
